
Erfolgreiche Agrarkommunikation in der Direktvermarktung – der Schlüssel zu mehr Wertschöpfung

In unserer Konsum- und Überflussgesellschaft ist gute Kommunikation der Schlüssel zur Wertschöpfung.

Direktvermarkter:innen haben dabei einen großen Vorteil: Sie müssen keine Geschichten erfinden – alles ist bereits da. Sie überzeugen mit kurzen Wegen, echter Transparenz und greifbarer Nähe.

Der Seminartag zeigt, wie Kommunikation zur Stärke werden kann und mit Leichtigkeit gelingt. Nach einer kurzen Einführung in die Chancen der Agrarkommunikation setzen wir verschiedene Schwerpunkte. Diese reichen von Positionierung und Strategie über Design, Social Media, Werbung und Produktpräsentation bis hin zu KI und Storytelling.

Ziel ist es, den Tag an die Interessen der Teilnehmerinnen und Teilnehmer anzupassen. So entsteht ein spannendes Programm, aus dem alle wertvolles Wissen sowie einfache Tipps und Tricks für die Praxis mitnehmen können.

Information

Kursdauer: 7,5 Einheiten

Kursbeitrag: 96,00 € TN-Beitrag gefördert gem. LE23-27
282,00 € TN-Beitrag
Bildungsförderung Ländliche Entwicklung im
Rahmen des GAP-Strategieplans Österreich
2023-2027

Fachbereich: Persönlichkeit & Kreativität, Gesundheit und
Ernährung, Dienstleistungen, Direktvermarktung,
Unternehmensführung

Zielgruppe: Direktvermarkter:innen, UaB-Betriebe,
Buschenschenker:innen sowie alle interessierten
Bäuerinnen und Bauern

Verfügbare Termine