

Erfolgreiche Agrarkommunikation in der Direktvermarktung – der Schlüssel zu mehr Wertschöpfung

In unserer Konsum- und Überflussgesellschaft ist gute Kommunikation der Schlüssel zur Wertschöpfung.

Direktvermarkter:innen haben dabei einen großen Vorteil: Sie müssen keine Geschichten erfinden – alles ist bereits da. Sie überzeugen mit kurzen Wegen, echter Transparenz und greifbarer Nähe.

Der Seminartag zeigt, wie Kommunikation zur Stärke werden kann und mit Leichtigkeit gelingt. Nach einer kurzen Einführung in die Chancen der Agrarkommunikation setzen wir verschiedene Schwerpunkte. Diese reichen von Positionierung und Strategie über Design, Social Media, Werbung und Produktpräsentation bis hin zu KI und Storytelling.

Ziel ist es, den Tag an die Interessen der Teilnehmerinnen und Teilnehmer anzupassen. So entsteht ein spannendes Programm, aus dem alle wertvolles Wissen sowie einfache Tipps und Tricks für die Praxis mitnehmen können.

Information

Kursdauer: 7,5 Einheiten

Kursbeitrag: 96,00 € TN-Beitrag gefördert gem. LE23-27

282,00 € TN-Beitrag

Bildungsförderung Ländliche Entwicklung im Rahmen des GAP-Strategieplans Österreich 2023-2027

Fachbereich: Persönlichkeit & Kreativität, Gesundheit und Ernährung, Dienstleistungen, Direktvermarktung, Unternehmensführung

Zielgruppe: Direktvermarkter:innen, UaB-Betriebe, Buschenschenker:innen sowie alle interessierten Bäuerinnen und Bauern

Verfügbare Termine

04.02.2026 09:30, Graz

Ort	Graz
Beginn	04.02.2026 09:30
Ende	04.02.2026 17:00
Örtlichkeit	Steiermarkhof Betriebs GmbH & Co KG, Ekkehard-Hauer-Straße 33, 8052 Graz
Information	Elisabeth Rosegger-Klampfl, Tel +43 316 8050 1478, elisabeth.klampfl@lfi-steiermark.at
Kursnummer	6-0020134
Trainer:in	Ing. Claudia Zinner
Veranstalter	LFI Steiermark