

## Erfolgreiche Agrarkommunikation in der Direktvermarktung – der Schlüssel zu mehr Wertschöpfung

In unserer Konsum- und Überflussgesellschaft ist gute Kommunikation der Schlüssel zur Wertschöpfung. Direktvermarkter:innen haben dabei einen großen Vorteil: Sie müssen keine Geschichten erfinden – alles ist bereits da. Sie überzeugen mit kurzen Wegen, echter Transparenz und greifbarer Nähe.

Der Seminartag zeigt, wie Kommunikation zur Stärke werden kann und mit Leichtigkeit gelingt. Nach einer kurzen Einführung in die Chancen der Agrarkommunikation setzen wir verschiedene Schwerpunkte. Diese reichen von Positionierung und Strategie über Design, Social Media, Werbung und Produktpräsentation bis hin zu KI und Storytelling.

Ziel ist es, den Tag an die Interessen der Teilnehmerinnen und Teilnehmer anzupassen. So entsteht ein spannendes Programm, aus dem alle wertvolles Wissen sowie einfache Tipps und Tricks für die Praxis mitnehmen können.

				tion		

## Kursdauer: 7.5 Einheiten Kursbeitrag: 96,00 € TN-Beitrag gefördert gem. LE23-27 282,00 € TN-Beitrag Bildungsförderung Ländliche Entwicklung im Rahmen des GAP-Strategieplans Österreich 2023-2027 Fachbereich: Persönlichkeit & Kreativität, Gesundheit und Ernährung, Dienstleistungen, Direktvermarktung, Unternehmensführung Zielgruppe: Direktvermarkter:innen, UaB-Betriebe, Buschenschenker:innen sowie alle interessierten Bäuerinnen und Bauern

## Verfügbare Termine

## 04.02.2026 09:30, Graz

	·				
Ort	Graz				
Beginn	04.02.2026 09:30				
Ende	04.02.2026 17:00				
Örtlichkeit	Steiermarkhof Betriebs GmbH & Co KG,				
	Ekkehard-Hauer-Straße 33, 8052 Graz				
Information	Elisabeth Rosegger-Klampfl, Tel +43 316 8050				
	1478, elisabeth.klampfl@lfi-steiermark.at				
Kursnummer	6-0020134				
Trainer:in	Ing. Claudia Zinner				
Veranstalter	LFI Steiermark				

© 2025 - Ifi.at Ausdruck vom 29.11.2025