Social Media für den Vermieter:innenalltag

Dieser Workshop vermittelt praxisnahes Know-how für eine erfolgreiche Social-Media-Strategie. Im ersten Teil erarbeiten die Teilnehmenden eine fundierte Redaktionsplanung. Ausgehend von den Angeboten, saisonalen Schwerpunkten und betrieblichen Zielen werden relevante Themen und konkrete Content-Ideen entwickelt. Gemeinsam entsteht ein strukturierter Redaktionsplan, inklusive Planung über die Meta Business Suite und Nutzung von Insights zur laufenden Optimierung. Im Anschluss steht die praktische Umsetzung im Mittelpunkt. Die Teilnehmenden erstellen eigene Inhalte für Facebook und Instagram von der Zieldefinition über Storytelling, Formatwahl und plattformgerechte Aufbereitung bis hin zur Textgestaltung mit passenden Call-to-Actions. Ziel des Workshops ist es, fertige Postings zu erstellen und einen klaren Workflow für die zukünftige Content-Erstellung im eigenen Betrieb zu entwickeln.

Information

Kursdauer:	4 Einheiten
Kursbeitrag:	253,00 € TN-Beitrag 86,00 € TN-Beitrag gefördert gem. LE23-27 Bildungsförderung Ländliche Entwicklung im Rahmen des GAP-Strategieplans Österreich 2023-2027
Fachbereich:	Dienstleistungen
Zielgruppe:	Urlaub am Bauernhof-Anbieter:innen, bäuerliche Zimmervermieter:innen und allgemein am Thema interessierte Personen

Verfügbare Termine

24.02.2027 09:00, Graz

Ort	Graz
Beginn	24.02.2027 09:00
Ende	24.02.2027 13:00
Örtlichkeit	Steiermarkhof Betriebs GmbH & Co KG, Ekkehard-Hauer-Straße 33, 8052 Graz
Information	Maria Scheucher-Fastl, Tel +43 316 8050 1640, maria.scheucher-fastl@lfi-steiermark.at
Kursnummer	6-0021358
Trainer:in	Edda Meraner
Veranstalter	LFI Steiermark
Termin 1	24.02.2027, 09:00 - 13:00 Uhr

© 2026 - lfi.at