
Social Media für den Vermieter:innenalltag

Bei diesem Praxisworkshop erfahren Sie viel Know-how zu den unterschiedlichen Social-Media Plattformen und wie und wo Sie Facebook, Instagram und auch TikTok am besten für Ihren Gästebetrieb am Bauernhof nutzen.

Einführung in die Grundlagen und Funktionen der Plattformen.

- Erstellung eines ansprechenden Unternehmensprofils.
- Einführung in Insights & Analyse für bessere Performance.
- Rechtliche Basisinformationen für die Profile.
- Einführung in TikTok: Wie funktioniert der Algorithmus?
- Reiseplanung mit TikTok für alle Altersgruppen.
- Überblick über Urheberrecht und die Verwendung von Musik.

Content – Inhalt für Social Media Kanäle

- Wie erstelle ich Inhalte, worauf muss ich achten?
- Wie setze ich Storytelling strategisch richtig ein?
- Wie nutze ich Bewegbild (Videos) auf meinen Kanälen?
- Kurze Vorstellung und Nutzung relevanter Apps zur Videoerstellung.
- Erarbeiten und Festhalten von Inhalten, inklusive Content Planung.
- Strategische Nutzung und Ideensammlung für unterschiedliche Content Formate

Information

Kursdauer:	4 Einheiten
Kursbeitrag:	224,00 € TN-Beitrag 76,00 € TN-Beitrag gefördert gem. LE23-27 Bildungsförderung Ländliche Entwicklung im Rahmen des GAP-Strategieplans Österreich 2023-2027
Fachbereich:	Dienstleistungen
Zielgruppe:	Urlaub am Bauernhof-Anbieter:innen, bäuerliche Zimmervermieter:innen und allgemein am Thema interessierte Personen

Verfügbare Termine

24.03.2026 09:00, Traboch

Ort	Traboch
Beginn	24.03.2026 09:00
Ende	24.03.2026 12:30
Örtlichkeit	Rind Steiermark eG, Industriepark West 7, 8772 Traboch
Information	Maria Scheucher-Fastl, Tel +43 316 8050 1640, maria.scheucher-fastl@lfi-steiermark.at
Kursnummer	6-0019880
Trainer:in	Edda Meraner
Veranstalter	LFI Steiermark