

---

## Produktpreiskalkulation für Direktvermarkter:innen

Zu welchem Preis soll ich mein Produkt verkaufen, um langfristig am Markt bestehen zu können? Diese Frage kann man beantworten, wenn man seine tatsächlichen Produktionskosten kennt. Daraufhin kann man seinen individuellen Verkaufspreis festlegen. Wie sich die Kosten zusammensetzen und welche Kosten berücksichtigt werden müssen, um nicht nur kostendeckend zu wirtschaften, sondern auch seine Arbeitszeit zu entlohnen und dadurch einen Gewinn zu erzielen, erfahren Sie in diesem Seminar.

---

### Information

**Kursdauer:** 4 Einheiten

**Kursbeitrag:** 58,00 € TN-Beitrag gefördert gem. LE23-27  
170,00 € TN-Beitrag  
Bildungsförderung Ländliche Entwicklung im  
Rahmen des GAP-Strategieplans Österreich  
2023-2027

**Fachbereich:** Direktvermarktung

**Zielgruppe:** Direktvermarkter:innen, interessierte  
Landwirt:innen

### Verfügbare Termine