Der Hofladen: Einkauf mit allen Sinnen

Der Hofladen steht nicht nur für qualitativ hochwertige Lebensmittel, sondern auch für ein besonderes, meist familiäres, Einkaufserlebnis. Ein wesentlicher Bestandteil für den Geschäftserfolg von Hofläden ist die stimmige Gestaltung und gute Warenpräsentation. Als Teilnehmer:in in diesem Workshop erfahren Sie die Grundlagen, die Sie für die verkaufsfördernde Gestaltung eines Hofladens brauchen. Außerdem erhalten Sie Tipps und Tricks für die zeitgemäße Warenpräsentation und ansprechende Dekoration - sowohl im Laden als auch zu Ihrem Außenauftritt. Anhand zahlreicher Praxisbeispiele können Sie sich Anregungen für die Umsetzung in Ihrem Betrieb holen, wobei neben klassischen Hofläden auch SB-Läden angesprochen werden.

Information

Kursdauer:	7 Einheiten
Kursbeitrag:	96,00 € TN-Beitrag gefördert gem. LE23-27 282,00 € TN-Beitrag Bildungsförderung Ländliche Entwicklung im Rahmen des GAP-Strategieplans Österreich 2023-2027
Fachbereich:	Direktvermarktung
Zielgruppe:	Direktvermarkter:innen, interessierte Landwirt:innen, Winzer:innen mit Verkaufs- bzw. Verkostungsläden

Verfügbare Termine

© 2026 - lfi.at