

Weinverkauf und Weinsensorik

Sie produzieren selber Wein und möchten Ihr Produkt kundengerecht beschreiben und erfolgreich verkaufen? Sie möchten mehr Sicherheit in der Anleitung von Verkostungen und im Weinverkauf erlangen? Ziel des Seminars ist es, eine für Kund:innen verständliche Sprache des Weinverkaufs zu üben und zu festigen. Sie erweitern Ihr Basiswissen in den Bereichen Verkostungstechnik, Weinbeschreibung und Gläserkunde. Anhand umfangreicher Verkostungsbeispiele werden Sie gemeinsam mit dem Referenten Weine bewerten, über Qualitätsgrundlagen, Harmonielehre mit Speisenempfehlungen diskutieren sowie Ihre eigenen Produkte beschreiben lernen. Sie sind eingeladen, 1-2 Sorten Ihres eigenen Weines zum Kurs mitzubringen, welche im Rahmen der Blindverkostung analysiert und beschrieben werden.

Information

| | |
|----------------------|---|
| Kursdauer: | 8 Einheiten |
| Kursbeitrag: | 98,00 € TN-Beitrag gefördert gem. LE23-27 288,00 € TN-Beitrag Bildungsförderung Ländliche Entwicklung im Rahmen des GAP-Strategieplans Österreich 2023-2027 |
| Fachbereich: | Unternehmensführung |
| Zielgruppe: | Winzer:innen, Mitarbeiter:innen in Hofläden, im Weinverkauf oder im Buschenschank, interessierte Landwirt:innen |
| Mitzubringen: | Gerne können Sie 1-2 Sorten vom eigenen Wein, bitte in Alufolie gewickelt - für die Blindverkostung - zum Kurs mitbringen. |

Verfügbare Termine