

---

## Mein wirkungsvoller Unternehmensauftritt in Druck und Web: Bildgestaltung

Ob Logo, Broschüre, Etikette, Website, Facebook-Auftritt ... immer geht es um guten Inhalt in einer dazu passenden Form.

Im Workshop erfahren Sie Grundlegendes zur Auswahl geeigneter Werbemittel für eine ansprechende Betriebspräsentation:

Warum erzählt genau dieses Bild etwas, spricht mich der Text an, gefällt mir diese Website besonders gut?

Um Aufmerksamkeit zu wecken, Interesse zu erzeugen und Wünsche anzusprechen, brauchen wir entsprechende Inhalte, die wir in die passende Form bringen müssen. Bilder, Texte und grafische Elemente sollten dabei im besten Falle zusammenwirken. Wir lernen, mit dem Smartphone kreative Fotos zu machen, dazu passende prägnante Texte zu schreiben und schärfen das Bewusstsein für stilvolle Grafik.

Dieser erste Teil (Vormittag) des zweiteiligen Weiterbildungsangebotes, das getrennt, wie auch gemeinsam gebucht werden kann, beschäftigt sich mit der **geeigneten Bildauswahl bzw. dem Knowhow hinsichtlich Fotoqualität** und fotografischem Blick!

Wir empfehlen Ihnen daran anschließend auch den zweiten Teil (am Nachmittag ) des Angebotes mit dem Schwerpunkt "Texte" zu besuchen, der Erstellung ansprechender Werbematerialien in Wort und Bild steht damit nichts mehr im Wege!

---

## Information

**Kursdauer:** 4 Einheiten

---

**Kursbeitrag:** 57,00 € TN-Beitrag gefördert gem. LE23-27  
168,00 € TN-Beitrag  
Bildungsförderung Ländliche Entwicklung im  
Rahmen des GAP-Strategieplans Österreich  
2023-2027

---

**Fachbereich:** Dienstleistungen

---

**Zielgruppe:** Urlaub am Bauernhof Anbieter:innen und  
bäuerliche Zimmervermieter:innen, Schule am  
Bauernhof Anbieter:innen,  
Buschenschenker:innen, Direktvermarkter:innen

---

## Verfügbare Termine