

Workshop Green Care - Kurzvideos fürs Marketing erfolgreich drehen

Kurzvideos finden auf Social Media Kanälen (Instagram, Facebook, YouTube, usw.) einen hohen Zuspruch. Sie können einfach und schnell selbst produziert werden.

Die sogenannten user generated videos, also Filme, die nicht von Profis gedreht wurden, generieren eine höhere Reichweite und eine bessere Kundenbindung.

Doch: Wie erstellt man ein ansprechendes Video selbst? Vom Drehbuch, über den Auftritt vor der Kamera, die technische Umsetzung bis hin zum Schnitt: Holen Sie sich einen Überblick über die Grundsätze des Filmens mit dem Smartphone.

Information

Kursdauer: 4 Einheiten

Kursbeitrag: 104,00 € TN-Beitrag
52,00 € TN-Beitrag gefördert gem. LE14-20
Bildungsförderung LE 14-20

Fachbereich: Dienstleistungen

Zielgruppe: Green Care Betriebe, interessierte Landwirt:innen
mit Angeboten im Bereich der sozialen
Landwirtschaft, wie z.B. Schule am Bauernhof o.ä.

Verfügbare Termine