
Social Media für die Landwirtschaft – Einfach erklärt und schnell umgesetzt

Wir zeigen dir wie du soziale Netzwerke wie Facebook, Instagram, TikTok oder Pinterest für dich und deinen Betrieb nutzen kannst. Dabei geben wir dir Einblick in unsere Social Media Arbeit mit dem Fachmagazin LANDWIRT und Landwirt.com und erklären dir, was gerade online am besten funktioniert. Wir verraten dir, was ein erfolgreicher Social Media Beitrag braucht und wie man diesen einfach und schnell selbst produziert. Die praktische Tätigkeit während des Workshops kommt nicht zu kurz.

Information

Kursdauer: 8 Einheiten

Kursbeitrag: 238,00 € TN-Beitrag

119,00 € TN-Beitrag gefördert gem. LE14-20

Bildungsförderung LE 14-20

Fachbereich: Dienstleistungen

Verfügbare Termine