
Wertschätzung und Wertschöpfung im bäuerlichen Buschenschank

Wer sind meine Gäste und passen sie zu mir? Nehmen Sie sich im Rahmen dieses Tages die Zeit, sich bewusst damit auseinanderzusetzen, welche Gäste Sie ansprechen möchten und welche Strategien Sie einsetzen können, um sowohl emotional als auch betriebswirtschaftlich erfolgreich zu sein. Wie Sie Ihre Zielgruppe definieren, Ihre Gäste, Mitarbeiter:innen und somit Wertschätzung und Wertschöpfung an Ihren Buschenschank binden, erfahren Sie in diesem Seminar.

Information

Kursdauer: 8 Einheiten

Kursbeitrag: 188,00 € TN-Beitrag
94,00 € TN-Beitrag gefördert gem. LE14-20
Bildungsförderung LE 14-20

Fachbereich: Persönlichkeit & Kreativität

Zielgruppe: Betriebsführer:innen von
Buschenschankbetrieben, Mitgliedsbetriebe
"Ausgezeichneter Buschenschank",
Winzerzimmerbetriebe

Verfügbare Termine