
Webinar: Digitales Marketing

Die Welt des Online-Marketings bietet beinahe grenzenlose Möglichkeiten und ist auch bei der Vermarktung landwirtschaftlicher Produkte und Dienstleistungen nicht mehr wegzudenken. Ein gelungener Online-Auftritt und die Suchmaschinenoptimierung (SEO) sind mittlerweile unverzichtbar, um auch im Netz gefunden zu werden. Verschaffen Sie sich einen Überblick über die unterschiedlichen Kanäle, deren Vor- und Nachteile und welche Maßnahme den für Sie größten Nutzen bringen. In diesem Webinar erwarten Sie zahlreichen praxisorientierten Tipps, Tricks und Tools zur direkten Verwendung.

- Professioneller Online-Auftritt
- Überblick Social Media & „Big Player“
- Zielgruppe online erreichen
- Stammkund:innen digital binden
- Digital Marketing in der Landwirtschaft – Best Practice Beispiele

Technische Voraussetzungen:

Breitbandinternetzugang (empfohlen mind. ADSL oder LTE)

PC, Notebook oder Tablet

Headset oder Lautsprecher/Kopfhörer und Mikrofon

Webcam je nach Onlineformat empfohlen

Information

Verfügbare Termine

Kursdauer:	4 Einheiten
Kursbeitrag:	96,00 € TN-Beitrag 48,00 € TN-Beitrag gefördert gem. LE14-20 Bildungsförderung LE 14-20
Fachbereich:	Unternehmensführung
Zielgruppe:	Direktvermarkter:innen, Schule am Bauernhof-Betriebe, Urlaub am Bauernhof-Betriebe, interessierte Personen
Anrechnung:	4 Stunde(n) für Schule am Bauernhof