

---

## Webinar: Kamingespräche

Enten, Gänse und Puten können für die Direktvermarktung eine interessante Nische sein. Seltene Fleischrassen, wie Brass- und Perlhühner sind bei Kulinarikern gefragt und können schöne Erlöse erzielen. Mit mobilen Schlachthanlagen kann hygienisch und konform geschlachtet werden. Besonders interessant für Betriebe mit kleinen Flächen. Sind Wachteln und Strauße nur für Liebhaber?

---

### Information

**Kursdauer:** 1,5 Einheiten

**Kursbeitrag:** 40,00 € TN-Beitrag

20,00 € TN-Beitrag gefördert gem. LE14-20

**Fachbereich:** Biologische Wirtschaftsweise

**Zielgruppe:** interessierte Personen

### Verfügbare Termine