

Lehrgang Digitales Marketing

Welche Fähigkeiten brauchen Sie für die Vermarktung von morgen schon heute? Sie erfahren in diesem Lehrgang, wie digitale Verkaufsplattformen in der Praxis funktionieren, welche sozialen Medien für Sie sinnvoll sind und wie Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen dort am besten präsentieren, vermarkten und erfolgreich verkaufen. Professionelles Marketing und neue Vertriebswege sind der Schlüssel dazu, den Wert Ihrer Produkte zu unterstreichen und die betriebliche Wertschöpfung zu steigern.

Modul 1 - Grundlagen Marketing

Was ist Marketing?

Was gehört zum Marketing-Mix? (Überblick)

Zielgruppendefinition

Produkt und Marke (Was biete ich an, Produktnutzen, Positionierung, USP, Marke)

Kommunikations-Mix (Wie kommuniziere ich mit meiner Zielgruppe)

Modul 2 - Foto und Video

Statement - Was braucht's für gute Fotos & Videos?

Tipps & Tricks für Foto & Video am Smartphone

Lichtgestaltung, Bildkomposition, Nachbearbeitung

Modul 3 - Webauftritt

Technischer Aufbau

Selbst- od. Fremddesign

Inhalt / Content

Benutzerfreundlichkeit

Suchmaschinen-optimierung

Impressum etc.

Modul 4 - Social Media

Was kann Social Media?

Wie erstelle ich einen Account und richte ihn ein?

Tipps & Tricks

Best Practice

Strategie und Zielgruppen

Modul 5 - Verkauf E-Commerce

Entstehung Onlinehandel

Technische Entwicklung

Produkt, Preis, Vertriebsmöglichkeiten

SEA Onlineshop- und Bezahlssysteme

Logistik & Controlling

Viele praktische Beispiele

Anmeldung erbeten bis: 07.01.2022

Information

Kursdauer: 44 Einheiten

Kursbeitrag: 239,00 € gefördert 1.195,00 € ungefördert

Fachbereich: Unternehmensführung

Zielgruppe: Direktvermarkter:innen, interessierte Personen

Verfügbare Termine