
Webinar: Plastik(müll)frei in der Direktvermarktung

Die Verpackung ist weit mehr als nur die Umhüllung eines Produkts! Lebensmittelverpackungen (vor allem in der Direktvermarktung) erfüllen ganz unterschiedliche Aufgaben - weit über die Lager- und Transportfunktion hinaus. Für erfolgreiche DirektvermarkterInnen ist die Verpackung das Kommunikationsmittel schlechthin: Sie zeigt die eigene Grundhaltung und das eigene Wertesystem, den eigenen Wissensstand, die Liebe zu Zielgruppen, aber auch die Produktqualität und Produktquantität. Weiters muss sie den gesetzlichen Vorgaben entsprechen. Veränderungen im Informations- und Kommunikationsverhalten der KundInnen, aber auch Innovationen in der Materialwelt machen die Verpackung zum zentralen, zukünftigen Erfolgsfaktor! Eine Verpackung muss umfassend Orientierung geben, denn sie gilt als wichtige Informations-/Dialogquelle. Das Bewusstsein und das Wissen des Kunden/der Kundin werden mittels Verpackung positiv beeinflusst! In diesem Seminar lernen Sie aktuelle Verpackungstrends kennen, die dem Umweltgedanken der KonsumentInnen entsprechen, und wie Sie im Betrieb nachhaltiger agieren und den Wünschen der KonsumentInnen entgegenkommen können. Der Trend "weg vom Plastik" ist in der Gegenwart schon deutlich spürbar und wird die Zukunft bestimmen!

Der Kurs wird in Form eines Online-Live-Seminars (Webinars) mittels Zoom durchgeführt. Der Zugangslink sowie Anleitungen für den Ersteinstieg in den Zoom-Online-Raum werden—nach erfolgter Anmeldung—rechtzeitig vor dem Kurs per e-mail zugesandt.

Technische Voraussetzungen:

Internetzugang (empfohlen mind. ADSL oder LTE)

PC, Notebook oder Tablet mit aktuellem Browser (Internet Explorer, Firefox, Safari für Mac User)

Headset/Kopfhörer oder Lautsprecher

Verfügbare Termine

Information

Kursdauer:	2 Einheiten
Kursbeitrag:	€ 20,00 (gefördert), € 40,00 (ungefördert) - gefördert von Bund, Land und EU
Fachbereich:	Direktvermarktung
Zielgruppe:	Alle LebensmittelunternehmerInnen